

Số: 33 /KH-LĐLĐ

Hải Phòng, ngày 10 tháng 4 năm 2017

KẾ HOẠCH

Tổ chức Chương trình “Tự hào trí tuệ Lao động Hải Phòng”

Thực hiện chương trình công tác năm 2017; Kế hoạch số 28/KH-LĐLĐ ngày 30/3/2017 của LĐLĐ thành phố về tổ chức Hội nghị biểu dương Lao động sáng tạo, lao động giỏi năm 2016, Ban Thường vụ LĐLĐ thành phố xây dựng kế hoạch triển khai chương trình “Tự hào trí tuệ Lao động Hải Phòng”, cụ thể như sau:

I. TÊN CHƯƠNG TRÌNH VÀ THỜI GIAN TỔ CHỨC

- **Tên chương trình:** Triển lãm “Tự hào trí tuệ Lao động Hải Phòng”
- **Thời gian:** Từ ngày 27/4/2017 đến ngày 28/4/2017.
- **Địa điểm:** Cung Văn hóa Lao động Hữu nghị Việt Tiệp.

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Triển lãm “Tự hào trí tuệ Lao động Hải Phòng” là hoạt động thiết thực chào mừng Đại hội công đoàn các cấp; kỷ niệm 131 năm Ngày Quốc tế Lao động 1-5, Tháng Công nhân – Tháng An toàn vệ sinh lao động năm 2017; chào mừng kỷ niệm 62 năm Ngày Giải phóng Hải Phòng (13/5/1955 – 13/5/2017) và những ngày lễ lớn trong tháng 4, 5 lịch sử.

2. Tôn vinh và nhân rộng các điển hình tiên tiến trong phong trào thi đua Lao động giỏi, lao động sáng tạo trong CNVCLĐ thành phố.

3. Tổ chức trưng bày, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm tiêu biểu của các tổ chức, cá nhân mang lại giá trị thiết thực, phục vụ đời sống hàng ngày đến các cấp công đoàn trong toàn thành phố.

III. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

1. Tất cả các sản phẩm hữu hình được sản xuất trong nước hoặc nước ngoài, được người lao động Việt Nam trong doanh nghiệp sáng tạo và sản xuất đều có thể tham gia chương trình. Người sáng tạo ra sản phẩm có thể là một người lao động hoặc nhóm người lao động thuộc một doanh nghiệp, tổ chức.

2. LĐLĐ các quận, huyện, công đoàn ngành, công đoàn cơ sở trực thuộc và công đoàn ngành Trung ương đóng trên địa bàn.

IV. TIÊU CHÍ VÀ YÊU CẦU SẢN PHẨM

1. Các sản phẩm đã được Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam cấp Bằng Lao động sáng tạo đã ứng dụng vào thực tế gồm:

+ Sản phẩm mới năm 2017.

+ Sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam 100%, do người lao động Việt Nam sáng tạo trước 5 năm so với năm 2017.

+ Sản phẩm mang thương hiệu nước ngoài, nhưng do người lao động Việt Nam cải tiến, hoàn thiện thiết kế và đi vào sản xuất.

2. Các sản phẩm chưa đề nghị tặng bằng khen Lao động sáng tạo của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, đạt các tiêu chuẩn như sau:

+ Sản phẩm mới năm 2017.

+ Sản phẩm mang thương hiệu nước ngoài, nhưng do người lao động Việt Nam cải tiến, hoàn thiện thiết kế và đi vào sản xuất.

+ Sản phẩm tiêu biểu mang lại hiệu quả SXKD cho doanh nghiệp, chất lượng tốt được người tiêu dùng yêu thích.

V. CÁCH THỨC THAM GIA

1. Hồ sơ tham dự

- Phiếu đăng ký tham gia của doanh nghiệp (*theo mẫu*).

- Bản thuyết minh tính ưu việt của sản phẩm và các tài liệu chứng minh.

- Tóm tắt 5 ưu điểm nổi trội nhất của sản phẩm (*trình bày trên một trang A2, gồm chữ và hình ảnh*).

2. Thời gian gửi hồ sơ: Hồ sơ gửi về LĐLĐ thành phố (*qua Ban Tuyên giáo*) trước ngày **15/4/2017**

3. Quy mô triển lãm: Dự kiến 10 gian hàng, các gian hàng được thiết kế thống nhất, cùng mẫu với kích cỡ như nhau.

4. Sản phẩm gửi về Ban Tổ chức triển lãm, chậm nhất trước 01 ngày tổ chức triển lãm.

VI. QUYỀN LỢI VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA DOANH NGHIỆP

1. Quyền lợi:

- Các sản phẩm được chọn sẽ được trưng bày tại Cung Văn hóa Lao động hữu nghị Việt - Tiệp trong 02 ngày.

- Các sản phẩm tham gia sẽ được quảng bá, truyền thông trên Website Liên đoàn Lao động thành phố và Bản tin Lao động & Công đoàn Hải Phòng quý 2/2017.

- Các sản phẩm tiêu biểu nhất tham gia chương trình sẽ được Ban Tổ chức quảng bá, truyền thông trên Báo Lao động, Báo Hải Phòng (bản in/bản điện tử), mạng xã hội và các phương tiện thông tin đại chúng.

2. Trách nhiệm

- Các doanh nghiệp hoàn toàn chịu trách nhiệm về chất lượng sản phẩm, nguồn gốc của sản phẩm.

- Trường hợp sản phẩm được lựa chọn tham dự triển lãm, doanh nghiệp chủ động mang sản phẩm thực tế đến trưng bày tại gian hàng và cử người thuyết minh giới thiệu sản phẩm trong thời gian diễn ra triển lãm.

- Yêu cầu kích thước sản phẩm không quá 1m³. Trường hợp sản phẩm có kích cỡ lớn hơn, đề nghị gửi bản mô phỏng.

- Sau khi trưng bày, doanh nghiệp có thể thu hồi sản phẩm hoặc làm quà tặng cho CNVCLĐ có hoàn cảnh khó khăn do LĐLĐ thành phố giới thiệu.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. LĐLĐ thành phố thành lập Hội đồng để xem xét, chấm điểm, bình chọn, quyết định lựa chọn 10 sản phẩm tiêu biểu nhất để tham dự triển lãm.

2. Giao Ban Tuyên giáo LĐLĐ hướng dẫn, tiếp nhận hồ sơ tham dự của doanh nghiệp (do công đoàn cơ sở gửi lên); lập maket mô hình, địa điểm đặt gian hàng và bố trí gian hàng cho các đơn vị; lập dự toán kinh phí chi các hoạt động chung.

3. Giao cho Cung Văn hóa LĐHN Việt Tiệp chủ trì phối hợp với Ban Tuyên giáo LĐLĐ thành phố hướng dẫn các đơn vị địa điểm trưng bày, giới thiệu sản phẩm; công tác đảm bảo an ninh trật tự, điện nước và các điều kiện đảm bảo khác.

4. Các LĐLĐ các quận, huyện, công đoàn ngành và CĐCS trực thuộc, công đoàn ngành TW đóng trên địa bàn tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp tham dự chương trình; giới thiệu các doanh nghiệp có gương lao động sáng tạo, có các sản phẩm tiêu biểu đáp ứng tiêu chí của chương trình và hướng dẫn lập hồ sơ gửi về LĐLĐ thành phố theo đúng thời gian quy định.

Trên đây là kế hoạch tổ chức triển khai Chương trình “*Tự hào trí tuệ Lao động Hải Phòng*”, đề nghị các cấp công đoàn, các ban, đơn vị triển khai. Trong quá trình thực hiện có vướng mắc cần kịp thời báo cáo LĐLĐ thành phố (qua Ban Tuyên giáo) để tham mưu chỉ đạo./.

Địa chỉ liên hệ: Ban Tuyên giáo Liên đoàn Lao động thành phố

Số 88 Điện Biên Phủ, Hồng Bàng, Hải Phòng

Điện thoại: 0313.745389

Fax: 0313.745776

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo TLD;
- Thường trực, các Ban LĐLĐTP;
- Các công đoàn trực thuộc;
- Các CĐ ngành - TW;
- Lưu: VP, BTG.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH
BCH
LIÊN ĐOÀN
LAO ĐỘNG
THÀNH PHỐ
HẢI PHÒNG
TỔNG VĂN BẮNG